

Turin, Italy demetra. Est 2020

Creative *Claude* Agency

Come l'intelligenza artificiale ha migliorato
il nostro modo di lavorare - senza sostituire le persone.

Agenzia di Marketing e Comunicazione

Demetra – www.demetradesign.it – è un'agenzia creativa con sede a Torino. Da diversi anni Demetra sviluppa numerose iniziative rivolte ad aziende dei più svariati settori, seguendole e assecondandole sulla base delle loro necessità.

Il nostro approccio consiste nello studiare strategie di marketing da applicare sui più comuni ed aggiornati sistemi di comunicazione, ed allo stesso tempo supportare il cliente nelle esigenze di tutti i giorni, fornendo un piano di crescita e soluzione alle più concrete necessità in termini di fatturato, crescita e sviluppo.

Demetra opera attraverso la sede principale di Torino e mediante gli uffici tecnici e commerciali a supporto su tutto il territorio nazionale grazie alla rete Regus. Lo staff del team di Demetra, dispone delle più variegata competenze, così da offrire al cliente una "One Hand" in tutto il campo della comunicazione aziendale e nel marketing.

Le persone nello staff
di Demetra

15

Aziende seguite
all'attivo

50+

Una struttura consolidata con sede principale a Torino, composta da un team di figure creative, digital e strategiche, e la solidità di un network già rodato - capace di gestire progetti complessi dall'inizio alla fine, in autonomia.

+

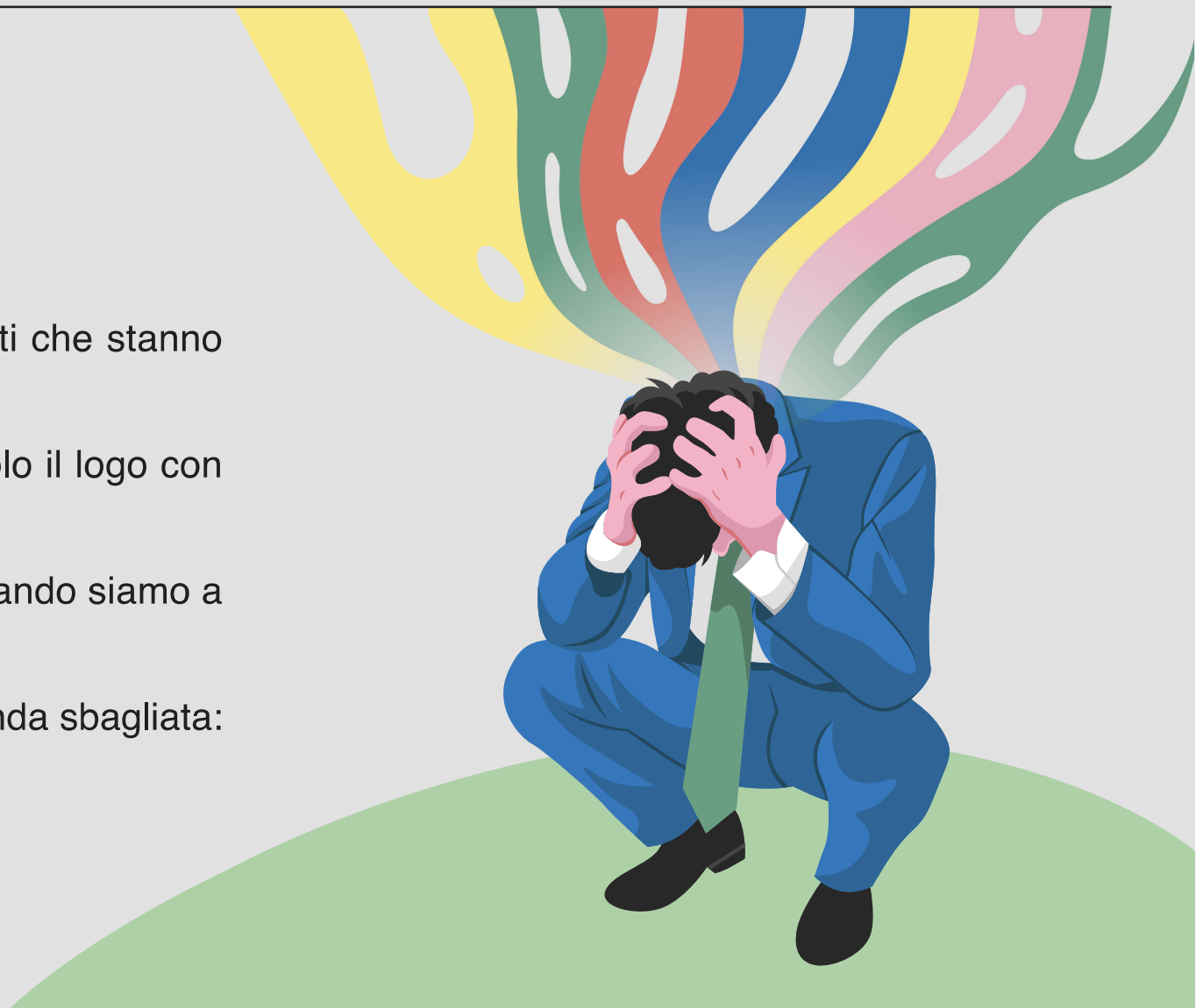
“L'AI ci sostituirà?”

“Ma non avete paura dei nuovi strumenti che stanno uscendo sul mercato?”

“Ma sai che il mio amico si è fatto da solo il logo con Chatgpt? Ed è venuto anche bene!”

È quello che spesso ci sentiamo dire quando siamo a cena con gli amici o con i parenti.

È una domanda legittima, ma è la domanda sbagliata: mette al centro la macchina.

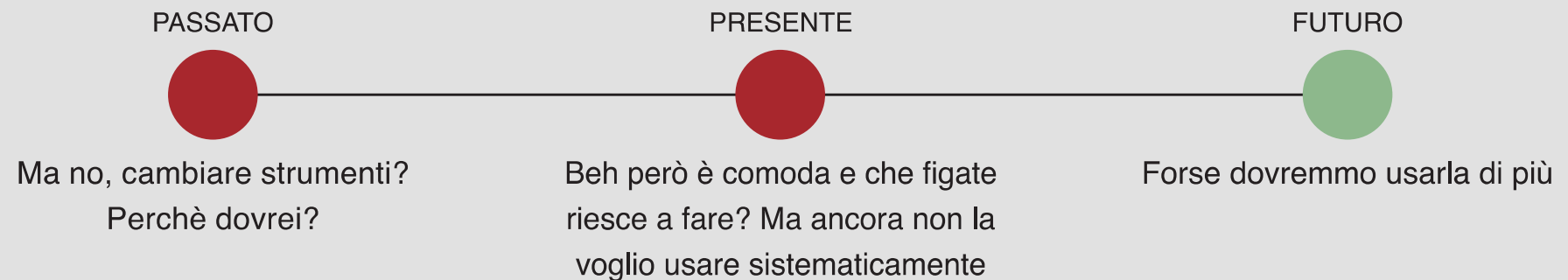


“L’AI ci sostituirà?”

Si, a patto che *non ti evolvi* e non ne
utilizzi il potenziale



Come la maggior parte delle aziende percepisce e adotta l'AI



Come noi (e molte altre realtà - fortunatamente) abbiamo adottato l'AI

PASSATO



Fa delle cose incredibili, ma ci sono ancora delle carenze evidenti nel nostro campo! Studiamola per rimanere al passo con le tecnologie

PRESENTE



L'AI supporta quasi tutte le operazioni all'interno della nostra agenzia, consentendoci di migliorare i risultati

FUTURO



Cerchiamo di integrare sempre le ultime tecnologie all'interno della nostra azienda così da offrire il miglior servizio possibile

Abbiamo deciso di adottare l'AI in agenzia per *migliorare i risultati* sia interni che verso i nostri clienti

E ora vi condividiamo alcuni esempi e casi di come abbiamo adottato l'AI (Claude in primis) per la gestione di Demetra e dei nostri clienti

Qualità

Alziamo l'asticella di ciò che produciamo

Controllo

Più supervisione e maggiore visione d'insieme delle attività

Capacità

Svolgiamo attività che prima non avevamo il tempo di fare

Riassumiamo l'adozione dell'AI in 4 grandi ambiti



Monitoraggio



Intelligence



Creatività

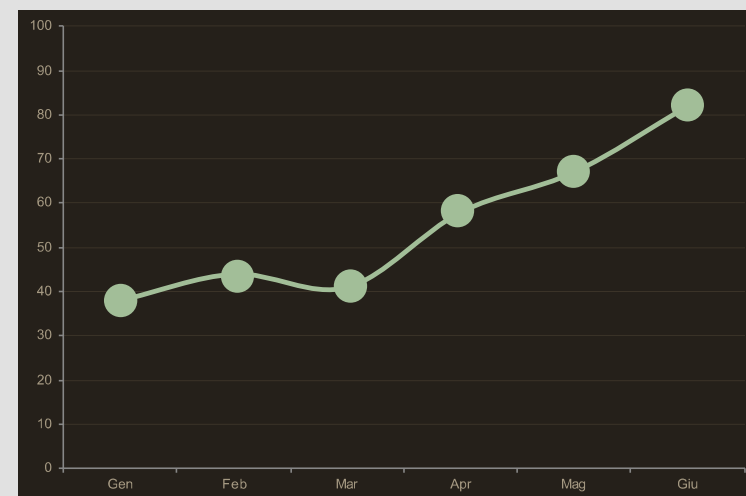


Operatività

Campagne e presenza digitale dei clienti

Abbiamo realizzato una dashboard digitale (con Claude) per riuscire a tenere sotto controllo l'andamento prestazionale dei nostri clienti. La integriamo ad attività manuali / automatizzate / che sviluppiamo con AI per riuscire a massimizzare i risultati.

- Ogni cliente genera reach, click, conversioni e trend su più canali: una mole enorme di dati.
- Analizziamo l'andamento prestazionale in modo continuo e automatico: rileviamo e sistemiamo anomalie, cosa funziona, cosa no.
- Aggiorniamo costantemente le piattaforme da noi utilizzate e gli strumenti per rimanere in linea con le normative e necessità del mercato.
- Traduciamo i numeri in parole chiare per il cliente — più in fretta, verso ciò che conta: la strategia.



Dal dato all'insight, in tempo reale

Competitor, trend e piani strategici

In Demetra utilizziamo costantemente l'intelligenza artificiale per analizzare i sempre più aggiornati metodi di comunicazione di aziende e settori merceologici, così da essere sempre in linea o un passo avanti rispetto alla concorrenza. Da qui studiamo nuovi piani strategici da attuare.

- Osservare cosa fanno gli altri non è copiare: è leggere il contesto e intercettare i trend in anticipo.
- Monitoriamo in modo sistematico le attività dei concorrenti dei nostri clienti.
- Studiamo e aggiorniamo i piani strategici: le intuizioni diventano rotta, e la rotta si corregge nel tempo.
- Da lì nascono idee nuove da sviluppare: lo spazio bianco che nessuno ha ancora occupato.



Un osservatorio sempre acceso

La produzione creativa e generativa

Utilizziamo diversi strumenti a complemento del nostro piano creativo, finalizzato a fornire idee, spunti, creare materiale e finalizzare l'elaborato da consegnare

- Dalla pagina bianca alla prima bozza: immagini, video, audio, testi, mockup — in minuti, non giorni. Sovente gli strumenti AI possono essere utilizzati concatenati tra di loro per fornire idee creative e spunti comunicativi.
- Concept visivi, moodboard, storyboard, naming e declinazioni per ogni canale.
- Sempre materiale da rifinire a mano: un trampolino per la creatività, mai il prodotto finito.

La filiera produttiva è meravigliosa, ma attenzione ai crediti!



Immagini

key visual, moodboard, concept



Video

storyboard, bozze, short



Audio

voiceover, jingle, sound design



Testi e copy

articoli, newsletter, script



Mockup e prototipi

wireframe, presentazioni

Un osservatorio sempre acceso

Le attività interne dell'agenzia

Attraverso sistemi automatici di lettura e controllo, abbiamo realizzato un sistema di monitoraggio in grado di incrociare più fonti di dati e a organizzare al meglio scadenze, priorità, promemoria e a migliorare la relazione verso il cliente.

- Un'agenzia è un organismo complesso: decine di progetti, scadenze e deliverable che si incastrano.
- Monitoriamo e analizziamo le task interne: dove si formano i colli di bottiglia, cosa rischia di slittare.
- Ottimizziamo le tempistiche e garantiamo una consegna dei lavori precisa e senza dimenticanze.
- Non per controllare le persone, ma per proteggere il loro tempo e la loro lucidità.



Tempo protetto = consegne migliori

Ma quali sono i risultati concreti di coordinare *strumenti di AI* con la nostra *operatività di agenzia?*

Abbiamo trovato il nostro equilibrio nell'utilizzo dell'AI in maniera multidisciplinare.



Maggiore qualità

Quando si libera tempo dalle parti meccaniche, possiamo permetterci di fare le cose meglio.

Più versioni

Esploriamo diverse direzioni, anche con espressioni creative differenti

Riduzione di errori

Un revisore sempre disponibile: rilegge, dubita, propone

Più coerenza

Ciò che esce è più curato, più rifinito, più allineato

Lo standard, non il lusso

La qualità non è ciò che resta se avanza tempo: è la base, a prescindere dal progetto



Maggior controllo

Il fraintendimento più grande sull'AI: automatizzare non significa perdere il controllo. Per noi è l'opposto.

Più visione d'insieme

Dati, versioni, campagne e competitor sotto un unico sguardo

Più verifiche

Possiamo controllare e validare di più, non di meno

Progetti complessi

Teniamo insieme i pezzi anche quando si moltiplicano

Giudizio più informato

La decisione resta umana — ma parte da basi più solide



Abbiamo ottenuto moltiplicatori

Oltre a qualità e controllo, una manciata di effetti che, insieme, cambiano il mestiere.

Ideazione creativa

Diversi spunti contro la pagina bianca, invece di zero

Coerenza

La stessa voce di brand su decine di contenuti, senza sbavature

Velocità

La distanza tra intuizione e prima bozza si è accorciata

Crescita del team

Anche il più giovane ha accanto una competenza aggiuntiva a supporto

Personalizzazione su scala

Ogni contenuto cucito sul cliente, senza esplodere i tempi

E si sommano

Ognuno è un vantaggio; insieme, un salto di categoria

Ma il *valore umano* resta un fortissimo *valore aggiunto*

Se la macchina fa tutto questo, cosa resta a noi? Tutto ciò che conta davvero.

Il gusto e il giusto

Decidere se un'idea è bella e corretta

Il giudizio

Sapere quando una regola si rispetta

Le relazioni

Capire ciò che un cliente non sta dicendo

La responsabilità

Metterci la faccia su ciò che firmiamo

La scintilla

L'intuizione che non nasce da nessun dato

Claude e l'AI non
sostituiscono nulla di
questo, ma *lo liberano*

Grazie all'AI non lavoriamo meno ore, *Lavoriamo ore migliori*

Prima

Mattina spesa a scaricare report e incollare numeri.

La stessa grafica impaginata per la terza volta.

Lo stato delle task rincorso manualmente.

La creatività spinta a fine giornata, a energia finita.

Ora

L'analisi dei dati è pronta da rivedere, non da costruire. Maggior controllo sui valori.

Le bozze partono già a un buon punto, il nostro compito è comunicare al meglio il brief.

Lo stato dei progetti è sotto controllo, non rischiamo ritardi o progetti dimenticati.

Idee fresche ed elaborate senza alcun limite tecnico o artistico. Ci dedichiamo a strategia, cliente, idea.

Non un'agenzia più piccola, *ma un'agenzia di persone amplificate*

Stesse teste, stesse mani — con una capacità moltiplicata. Demetra non è diventata più automatica: è diventata più umana, perché abbiamo restituito alle persone il tempo per la parte umana del mestiere: il pensiero.

Ma quindi, “L’AI ci sostituirà?”

**Penso di no, ma mi domando,
“cosa faremo, adesso che
abbiamo più tempo per pensare?”**

*In Demetra, la risposta la stiamo
già scrivendo ogni giorno.*

Grazie per l’attenzione