

Seguimi su

LinkedIn:



Hinto® Group

Expertise on Demand

Claude Torino #3 2026 - Markethink

7 Luglio 2026

Non vi convincerò sul fatto che Claude
scrive meglio di voi.

Vi mostrerò che con questo workflow, **non
tornerete a scrivere più come prima.**

About me

 **Hello everyone,
I'm Erika**

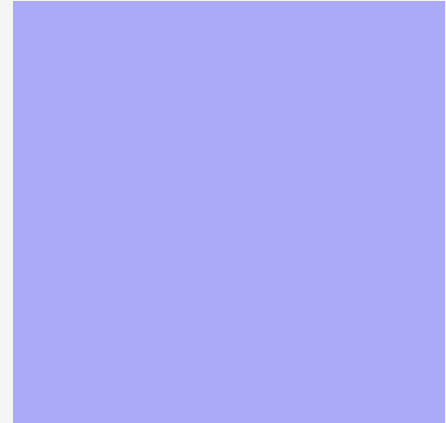
Marketing Specialist in [Hinto Group®](#),
un team di circa 80 persone tra tech
enthusiasts, developers, e designers da tutta
Italia.



An AI Love Story

✨ ✨ **Dal 2022 ho
iniziato a cambiare il
mio processo di
copywriting con l'AI.**

**E non sono più
tornata indietro.**



Obiettivo: rendere il team marketing libero dalle attese e dai colli di bottiglia

- 01** Diversi ambiti di expertise da coprire (Atlassian, Drupal, Accessibilità, Design...)
- 02** Difficoltà a mantenere un unico stile di comunicazione
- 03** Poco tempo a disposizione dei team tecnici

What do you need

- ✓ Modelli usati: Sonnet 4.6/5
Medium/High
- ✓ Tempo: 30 minuti/2 ore
- ✓ License-free
- ✓ Tool: Claude (con Project e 2 skill) +
Perplexity (1 ricerca) + Semrush +
Google Docs



01

Il contesto

Il contesto aziendale fa tutta la differenza in fase di generazione dell'output.

Set project instructions

Provide Claude with relevant instructions and information for chats within Hinto®Group. This will work alongside your [profile instructions](#) and the selected style in a chat.

Hinto®Group si occupa di consulenza digitale con sede a Milano e Torino. Specializzata in UX/UI design, Sviluppo frontend e backend, Processi ITIL e Work Management, Cloud, strategia digitale e technology consulting per medie-grandi aziende italiane come Lavazza, OVS, Mediaworld, A2A e molte altre. Certificazione ISO 27001 attiva e certificazione ambiente. 80 dipendenti che lavorano dal 2014 in modalità full-remote.

Nome del brand: Sempre "Hinto®Group" in copy formale (con ®), "Hinto" accettabile in contesti conversazionali/social.

Audience principale:

Head of IT/IT Manager / Digital / Innovation Manager (clienti enterprise) → vogliono un partner con rigore metodologico

Voce e tono: Senior consultant che comunica con economia e precisione. Design-minded anche nei testi. Mai hype, mai superlative non supportate da evidenza.

Pilastri del messaggio:

Cancel

Save instructions

Nel contesto non deve mai mancare:

- Indicazioni sulla scrittura del nome azienda;
- Target/ ICP
- Tono di Voce
- Lingua principale
- Core messages (es. Partner tecnologico, non semplice fornitore)
- Canali principali di pubblicazione
- Cosa evitare in fase di scrittura.

Oltre a un contesto aziendale, serve sicuramente un minimo di contesto tecnico!

Per me anche una call di 30 minuti con il PM del progetto o con chi sta sperimentando su quel tema mi è sufficiente.

In alternativa, mi faccio bastare la knowledge base interna su cui faccio domande a Claude se serve.

È importante definire sempre alle persone il perimetro entro cui si vuole stare e un taglio anche grezzo dell'articolo che si vuole dare.

Io dopo una call su AS/400:



02

Ricerca keyword

Cluster 1: Fondamentali

design system

cos'è un design system

a cosa serve un design system

progettazione design system

come creare un design system

design system per prodotti digitali

componenti di un design system

Cluster 2: Architettura e governance

design token

libreria componenti figma

documentazione design system

governance design system

manutenzione design system

design system scalabile

design system e sviluppo frontend

Cluster 3: AI e accelerazione

design system AI-friendly

design system e intelligenza artificiale

AI per design system

AI prototipazione React

AI design to code

Produzione di una keyword research completa, che comprenda anche i risultati AI mode.

Io personalmente preferisco farla ancora con Perplexity in prima battuta, e poi con Claude rivedere alcune fonti.

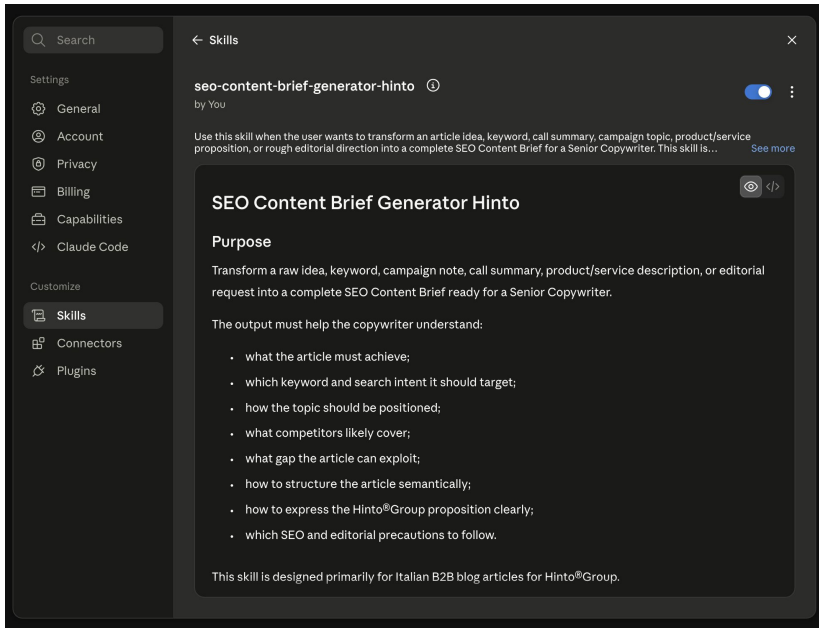
- Fonti non più vecchie di 2 anni
- Deep research d'obbligo
- In base al contesto dell'articolo, dico all'AI una serie di sorgenti affidabili da cui partire
- Semrush e SEOZoom sono ancora strumenti abbastanza validi per farsi un'idea

03

Content Brief

Skill: /seo-content-brief-generator-hinto

- Obiettivo dell'articolo
- Lingua
- Contesto del brand
- Quando usare la skill
- Come approcciare il task
- Cosa inserire nel brief: mini-analisi dei competitor sul tema, organizzazione keyword, titolo/sottotitolo/meta-description
- Scheletro dell'articolo: gerarchia H1/H2/H3
- Fonti da usare
- Best practice SEO
- CTA primaria e secondaria
- Note sulla qualità editoriale: Do/Don'ts



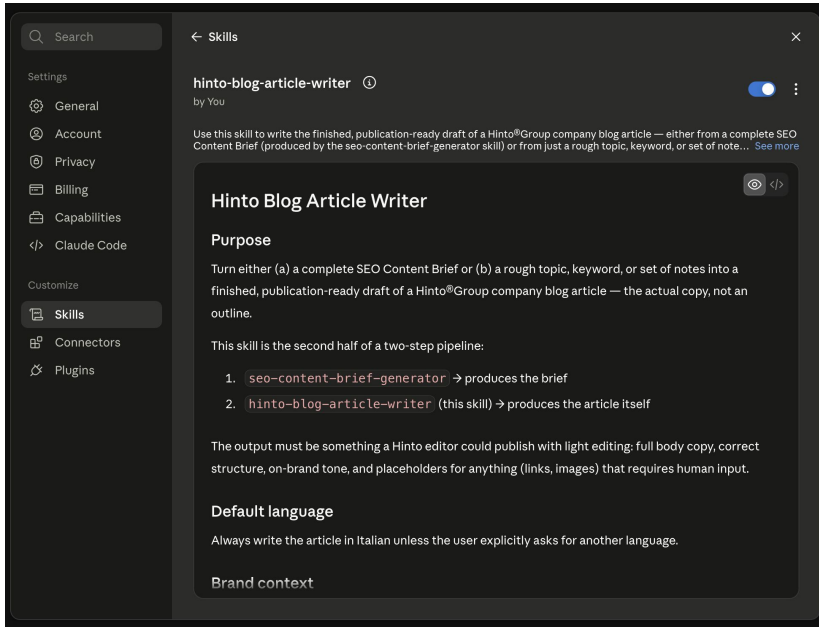
04

Content Writer

Skill: /hinto-blog-article-writer

- Scopo della skill e definizione dei passaggi
- Obiettivo dell'articolo
- Lingua
- Contesto del brand
- Come approcciare il task e come leggere il brief
- Come strutturare l'articolo: metadata, body, CTA
- Variazioni su argomenti specifici
- Note sulla qualità editoriale: Do/Don'ts
- Stile dell'output

Questa skill prevede già un self-check sull'operato.



05

Revisioni

Ecco dove abbiamo **l'human in the loop:**

01

Revisione MANUALE:

Rivedo io personalmente il contenuto dall'inizio alla fine.

02

Revisione AI:

Claude in una nuova chat assume il ruolo di "correttore di bozze" per correggere il suo lavoro.

03

Revisione PEER-to-PEER:

Condividiamo con il tecnico una versione finita dell'articolo prima di pubblicare.

Outcome

4
ore

Di **lavoro sono sufficienti per un output di qualità**
(fino all'anno scorso ne servivano almeno 16)

27

Post del blog realizzati negli ultimi 6 mesi
(media: 4/5 articoli al mese)

24 hours 7 days 28 days **✓ 3 months** More ▾

Search type: Web ▾

Query: **+atlassian** ×

+ Add filter



Reset filters

Last update: 19 hours ago

Total clicks

19

Total impressions

69K

Average CTR

0%

Average position

8.9

Daily ▾

Chart totals and table results might be partial when filters are applied. [Learn more](#)

